



サービス紹介資料

株式会社ベーシック
ferret One事業部

株式会社ベーシック 会社概要

「問題解決」を軸にWebマーケティングを活用した事業を複数展開しています

会社名： 株式会社ベーシック

URL： www.basicinc.jp

所在地： 東京都千代田区一番町17-6

代表取締役：秋山 勝

資本金： 3億1060万円

設立： 平成16年3月

従業員数： 150名



ferret

「SEO対策」「コンテンツマーケティング」など
Webマーケティング関連ワードで上位表示。
SNS経由の集客にも実績



フランチャイズ比較ネット

「フランチャイズ」検索1位！
その他ビッグワードも軒並み上位表示
の業界トップメディア



Phocase

女性向けスマホアクセサリー販売サイト
ニーズが分散しやすい「機種×グッズ」ワードでの集客に強み

ご存知ですか？

日本の中小企業400万社の

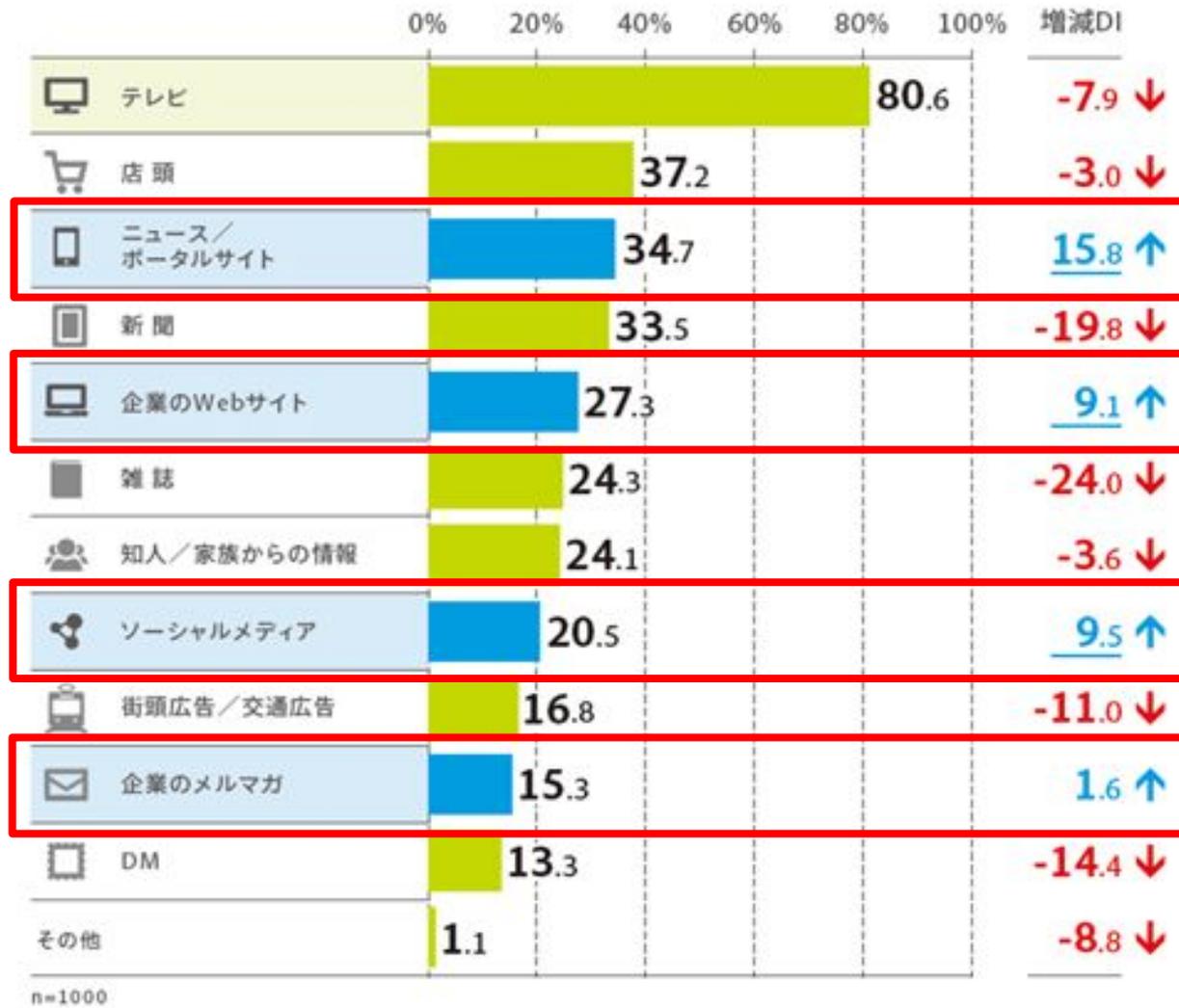
97.5%

が満足にWeb集客できていない事実



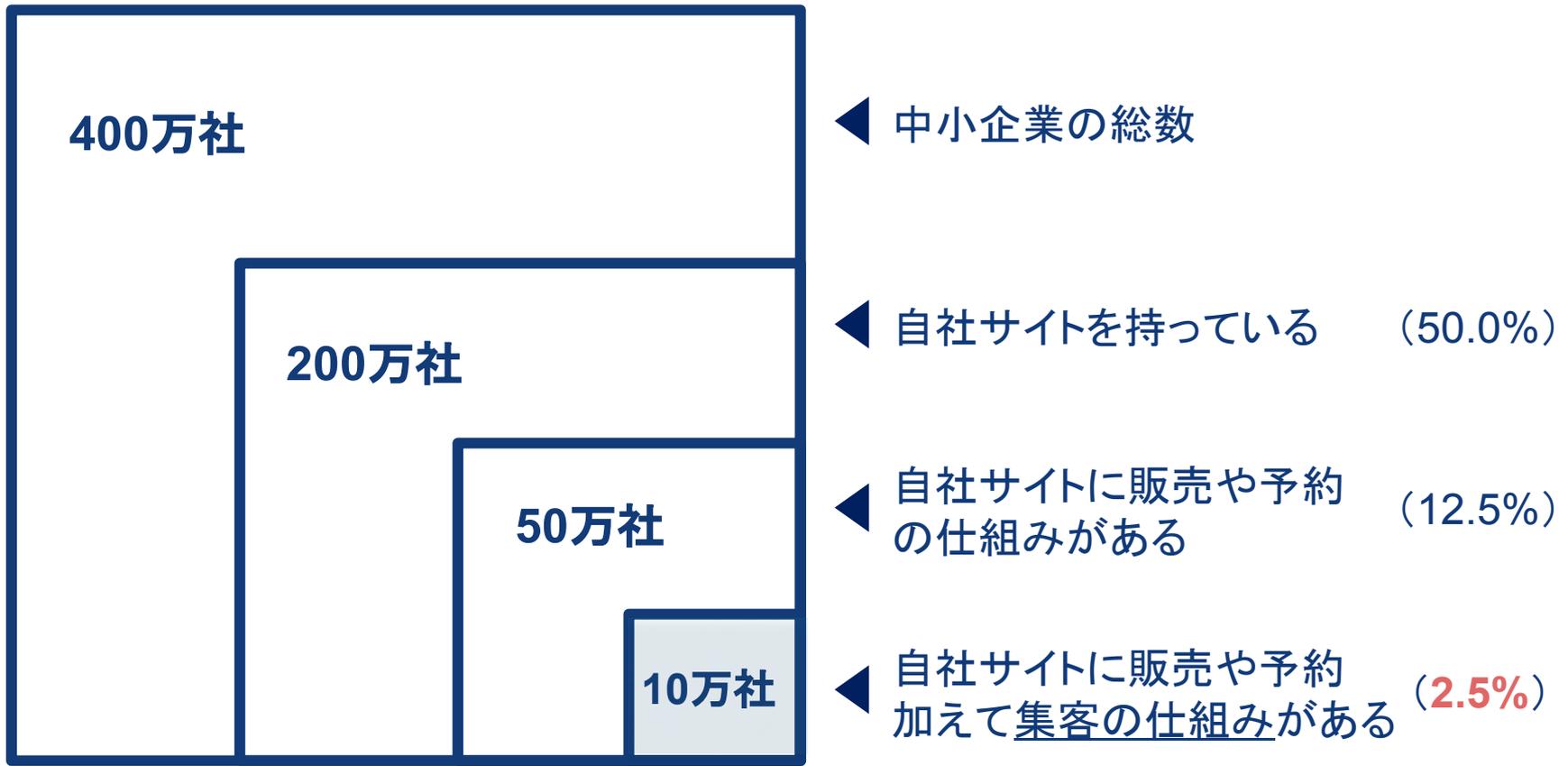
マーケットの主流はインターネット

■ 商品認知のきっかけおよび、5年前と比べたメディア別増減DI



出展: コミュニケーションロスが売上損失に直結。アドビ「消費者行動調査 2016」に見るデジタル時代の消費者意識とは
<http://www.adobe.com/jp/information/unite/b/2016/03/02.html>

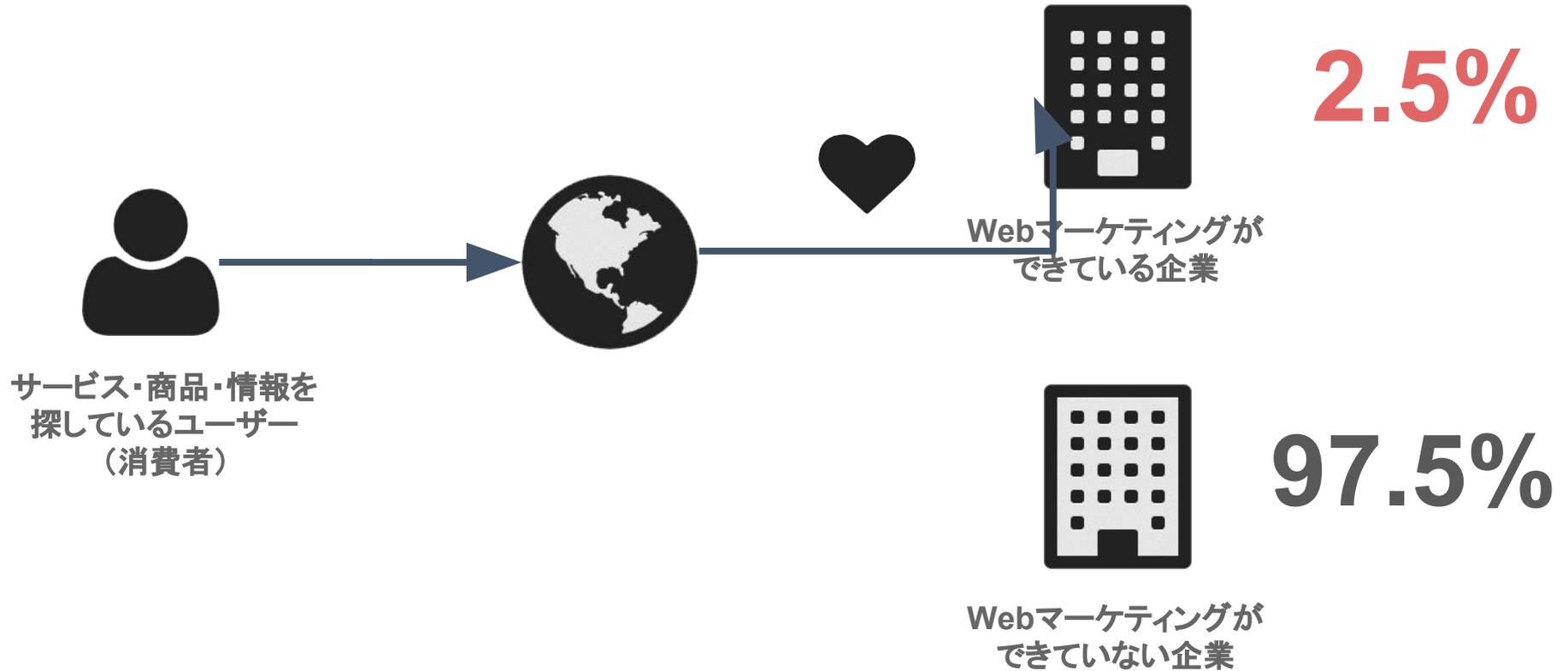
中小企業はWebマーケティングができていない



一般社団法人ネッパン協会 調べ

まず、自社の立ち位置をイメージしてみましょう

すなわち、機会損失だらけ



消費者は“**出会うべき**”事業者と出会えていないという現実

2.5%

Webマーケティングが“一通り”
できている企業の数

2.5%に入るための最初の一歩がferret Oneにあります。

ferret One (フェレットワン)とは？

～世界一Webマーケティングを簡単に～

ferret Oneは難しいWebマーケティングを「誰でも、1人でも、これだけで」実践できるサービスです。

特に中小企業における「知識やリソース、環境がないことでWebマーケティングを効率的に実践できない」という課題を、誰でも使えるツールとトレーニングにより解決、90日で成果を出せるよう設計されています。



ferretのマーケティングノウハウ

「SEO対策」「コンテンツマーケティング」などキーワードで上位表示。Webマーケティングメディア「ferret」のノウハウを活用



外部への発注は不要

難しいサーバ設定やWordpressなどツールのインストール、制作会社への依頼も不要。自社だけ、1人だけでもできます。



他のツールも不要

サイト構築(CMS)、アクセス解析、メール配信、ブログ、SEO、スマホ対応までオールインワン。他のツールをハシゴする必要はありません。

Webマーケティングに関する「誤った」5つの常識

1



Q: デザインは美しさが重要ですか？

A: いいえ、そんなことはありません。必要以上の装飾よりも、見込み客からみて必要十分なクオリティで何よりも価値のある情報がある状態であることの方が重要です。

2



Q: 集客には広告を出すしかないのですか？

A: 広告出稿や短期的なSEO対策を行うだけがWebマーケティングではありません。ユーザーにとっての有益な情報提供に注力することで、集客効率を高められます。

3



Q: とにかくSEOをするべきですか？

A: SEOも重要ですが、テクニック的に順位を追うのは本質ではありません。読者が魅力を感じるコンテンツを提供することで、結果的なSEO効果が得られます。

4



Q: 素人だけではできませんか？

A: 従来のツールには、初心者には敷居の高いものもありました。ferret Oneはツールだけでなくトレーニングが特長。確実に使いこなせるようになります。

5



Q: Webマーケティングにはまとまった予算が必要ですか？

A: そんなことはありません。広告費をかけずともノウハウとやり方次第でWebマーケティングを成功させることは可能です。

必要なのは「必要十分なことを適切なリソース」で実施できることです

「必要十分なこと」とは？

- ①検索エンジンから評価されること
- ②常に情報発信できること
- ③来訪者の期待に応えること
- ④お問い合わせしやすいこと
- ⑤見た目で損しない(マイナスにならない)こと
コンテンツ＞見た目(特にスマホ)
- ⑥ユーザーのデバイス環境にあっていること
- ⑦誰でも運用(メンテナンス)しやすいこと
- ⑧PDCAが回せる状態にあること
- ⑨集客チャネル毎にあったページがあること
- ⑩UXに一貫性があること。



これらを満たせる環境・方法であることが最重要です

誰でも使えるツールとトレーニング で実現します

①誰でも使える Webマーケティングツール



- ・質問に答えるだけで誰でも使える
- ・他のツールが不要、これだけで完結する
- ・Webマーケに必要な一通りのことができる

②現役マーケターによるトレーニング

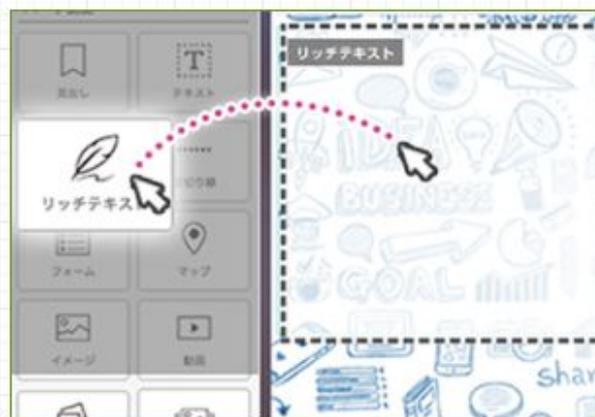


- ・ツールの使い方だけでなく、Webマーケティングそのものをトレーニング
- ・全5回の講義
- ・成果が出せるまで90日間、伴走します

①誰でも使えるWebマーケティングツール

- Webサイトやページを作成する -

知識がなくても作れるCMSはもちろんスマホ表示も自動対応



パワーポイント感覚で簡単作成！

サイト編集 (CMS)

専門知識がなくても、パワーポイント感覚で自由にサイトを作ったり、テンプレートやプリセットを使って目的に合わせたサイトをスピーディに公開することが可能です。



レスポンスデザインだから

スマホにも対応！

スマホで見ると自動でスマホに適したレイアウトになります。わざわざスマホ用のページを作成する必要がありません。



お申し込みフォームも簡単

フォーム・CTA設置

項目を選択するだけで、作成したページに簡単にフォームやCTA（申込などのボタン）を設置できます。もちろんフォーム最適化（EFO）も反映済みです。

①誰でも使えるWebマーケティングツール

- Webサイトやページを作成する -

Webフォント、ブログ専用エディタで
デザイン性の高いコンテンツ作成も思いのままできます。

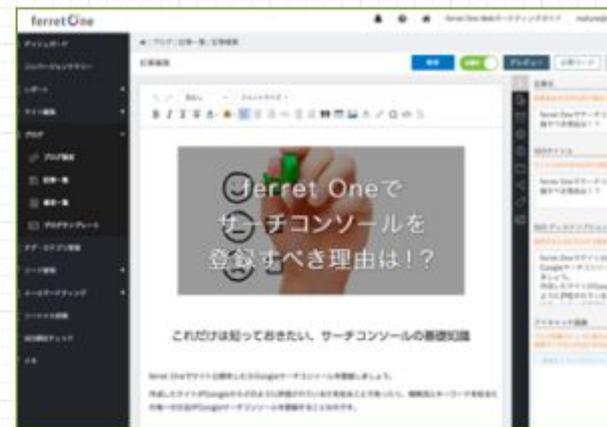


デザイン表現が広がる！

Webフォント

18種類の表現力豊かなWebフォントをページ作成時に利用できます。※Webフォントは株式会社モリサワが提供する「TypeSquare」と連携しています。

>Webフォントの詳細へ



コンテンツマーケティングに必須！

ブログ投稿

コンテンツマーケティングに必須のブログエディタ機能です。一般的なブログと違い、アイキャッチやOGP、著者情報などコンテンツマーケティングに必要な機能を標準で備えています。

①誰でも使えるWebマーケティングツール

- 集客と最適化 -

SEO・SNS支援やABテストなど集客フェーズで必要となるツールも網羅



グラフで可視化！

SEO順位チェック

指定したワードの検索順位をデイリーでチェック。日別の推移をグラフ化して表示します。※対応検索エンジンはGoogleとBingです。



迷ったらテストで検証！

ABテスト

作成したページを使って簡単にABテストができます。



作ったらSNSでシェア！

ソーシャル連携投稿

作成したサイトやコンテンツをTwitter/Facebookと連携して投稿できます。

①誰でも使えるWebマーケティングツール

- 見込み客(リード)管理 -

お問い合わせフォームから獲得した見込み客を管理、メールでコミュニケーションするための機能も備えています。

メールアドレス	状態	問い合わせ日時
	既読	2017年01月12日
		2017年01月12日
		2017年01月12日
	未読	2017年01月12日



対応漏れを防ぐ！

見込み客管理・問い合わせ対応

問い合わせのあったリード（見込み客）の管理や、対応状況チェック、メール送信ができます。メールの履歴が全て記録されるので、対応ミスを防げます。

メール配信	状態	操作
3月10日 13:10-19	配信中	削除
0月24日	配信中	詳細 削除
9月13日 17:14:32	停止中	詳細 削除
月10日 1		削除



条件を設けたユーザーだけにメールを配信！

HTMLメールも！

メール配信 ※一部プランのみ

リード（見込み客）をセグメントして一斉メール配信ができます。もちろんHTMLメールにも対応しています。

ステップ名	必須	資料ダウンロード	ステップメール
			03
配信日時	必須	15分	02
指定日数後	必須		01
送信者名			
送信者アドレス			



顧客とのコミュニケーション

ステップメール配信 ※一部プランのみ

フォーム入力をきっかけに、あらかじめ設定したスケジュールに沿ってメールを配信します。問い合わせや資料請求された方にセミナーの案内を送ったりと、見込み客とのコミュニケーションが自動化できる機能です。

①誰でも使えるWebマーケティングツール

- 効果測定 -

ホームページの健康状態を日々チェックしたり、コンバージョンに至ったユーザーの行動を解析し、改善につなげられます。



重要指標をひと目でチェック!

ダッシュボード

ログインすると最初に表示される画面です。直近のアクセスやコンバージョン状況、現在サイトに来訪している人数（リアルタイム集計）など、最初にチェックしたい情報をまとめています。



サイトの動きを簡単チェック!

アクセス解析レポート

Webマーケティングをやっている方ならおなじみのアクセス解析です。ferret Oneでは本当に必要な約15種類のレポートに絞っています。日常業務的なチェックなら必要十分なレポート構成です。



ユーザーの心理が解かる!

行動解析レポート

ユーザーごとの、サイトへの来訪からコンバージョンまでの経路を確認できます。一般的なアクセス解析と違い、お問い合わせ情報とセットで見られるのが特長。見込み客一人ひとりのコンバージョン要因を精緻に分析できます。（ブログでの機能紹介はこちら）

1日でホームページが作れる！簡単アシスト機能

難しい操作は不要！選択もしくは質問に回答するだけでホームページ、ブログ、ランディングページを作成できるCMSの機能です。



①サイトの種類を選ぶ

まず2種類の中から、目的に合ったWEBサイトの種類を選びます。

- ・コーポレートサイト／サービスサイト
- ・メディアサイト

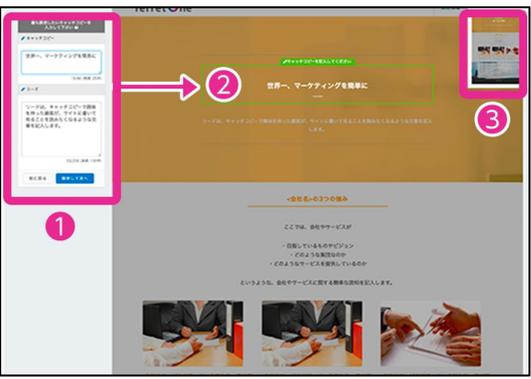
迷ったら左側の「コーポレートサイト／サービスサイト」を選んで次に進んで下さい。



②カラーを選択する

次に、サイトのカラーを選びます。会社やサービスのイメージカラーに合った色を選んでください。

色を選択してプレビューボタンをクリックすると、選択した色のデザインを確認することができます。



③質問に回答していく

画面左側(1)に出てくる質問に沿って必要項目を入力していくと、ページに反映されて行きます(2)。画面右上(3)の画面でページ全体のプレビューを見ながら進めることができます。

もし、すぐに回答できない項目があれば飛ばして進んでもOK。
下書き保存すれば、後から編集し直すことができます。

④プレビューを確認して完成



②マーケターによるトレーニング

現役マーケターによるトレーニングとガイドコンテンツで成果が出るまでを伴走する体制があります。

特長① 90日で成果を出せるまでを カリキュラム化

ferret Oneでは90日で成果を出せること(=再現性のあるコンバージョン)を念頭にカリキュラムを作成。スケジュールに沿って実行することで90日での成果とスキルを身につけられます。

特長② ferretで効果実証済みの 手法を採用

Webマーケティングメディア「ferret」をはじめ、事業成長に活用してきたWebマーケティングノウハウを採用。

担当者やノウハウのない企業でも、正しく実践することで確実に成果が得られます。

特長③ 全5回の講義や動画による 理解促進

メールなどでのサポートに加え、全5回の講義を開催。(遠方や都合がつかない場合は動画セミナー形式)

サービス開始直後に集中的に講義の機会を作ることで、不明点の確認など理解を深められます。



トレーニング教材と90日間のスケジュール



ferret
「SEO対策」「コンテンツマーケティング」などWebマーケティング関連ワードで上位表示。SNS経由の集客にも実績あり。



事例① コンテンツマーケティングによるSEO集客(コリトレール様)

課題

リスティング経由では月平均で30~60人前後の方が来院していたが、リスティング広告を一回止めてみたところWebからの新規患者様がゼロに、リスティングに頼らない方法としてWEBマーケティングを企画。

対策

- ① 同院にお越しいただいている芸能人の方の治療例や症状の解説などを掲載
- ② 制作会社に頼んでいた更新作業・コンテンツ制作を現場の施術師たちが実施



URL: <http://www.liu-method.com/>

SEO効果	
渋谷 鍼灸	圏外→2位
六本木 鍼灸	圏外→1位
新橋 鍼灸	圏外→4位

事業への貢献	
サイトアクセス数	2倍
来院予約数	5倍



詳しくは[ferret One導入事例記事](#)もご覧ください

事業概要

都内5ヶ所(渋谷、新橋、六本木、汐留、代官山)で鍼灸治療院を経営。とくに顔面神経麻痺の治療実績があり、難病治療が得意分野。

事例② 新規事業のWebマーケティング (Original Case Factory様)

課題

スマホケースのOEM生産という新規事業を企画。Webサイトやランディングページの制作からコンテンツマーケティング、問い合わせフォーム、メール配信など、Webマーケティング面で様々な要件を短期間、少人数で実現する必要があった。

対策

- ① Webサイト+ブログ構成の環境を2週間で立ち上げ、問い合わせ獲得できるようにした
- ② 女性スタッフ2名だけで運営、コンテンツ施策により広告出稿なしで見込み客獲得



URL: <https://original-case-factory.com/>

事業への貢献

- ・サイトオープンから1ヶ月で問い合わせ数2倍
- ・オープン10ヶ月で月間80件の問い合わせを広告なしで獲得

広告ゼロで
80問合せ

詳しくは[ferret One導入事例記事](#)もご覧ください

事業概要

ケースやリングなどのスマホアクセサリをオリジナルデザインで小ロットから短納期で生産するサービスです。ノベルティやブランドの商品ラインナップ拡充などマーチャндаイズの課題を解決します。

事例③ 経験ゼロからのWeb集客に成功 (株式会社丸三様)

課題

東京・日暮里にある昭和35年創業のビニール加工メーカー。ここ数年では新規取引先がなく、以前運営していたホームページからもほぼ問い合わせはない状況でした。

対策

ferret Oneを活用したWeb集客に挑戦。Webマーケティングは全くの素人でしたが、家族経営でも運用できる必要最低限のマーケティング環境を構築し、商品事例やビニール加工に関するコンテンツを定期的に発信。



URL: <http://kk-marusan.net/>

事業への貢献

- ・サイトオープンから半年間で、今までゼロだったWeb問い合わせを8件獲得。現在も増加中。
- ・問い合わせ8件のうち、1件は発注に。さらに数社は商談中。

売上効果
50万円+α

事業概要

東京・日暮里にある昭和35年創業のビニール加工メーカー。業界全体が伸び悩む中、Webマーケティングを活用した集客を決意。家族経営でも実践できるWebマーケティング環境としてferret Oneを採用いただきました。

無料CMS (WordPress) との比較

「自社でWebマーケティングを実践、成果を出せる」に徹底フォーカスしています。

ferret  One

WordPress

ツール利用料	月額5万円～	無料 ※別途サーバ費など必要
CMS機能	Webサイト、ランディングページ、ブログまでWebマーケに必要なコンテンツ作成に標準対応	ブログのみのシステム。Webマーケのためにはカスタマイズが必要
SEO対策設定	常時最新SEOに合わせて自動グレードアップ対応。	自力でカスタマイズが必要
導入サポート	現役マーケターが成果が出るまでトレーニング	なし
Webマーケティングスキルの獲得	多数の実績を元にしたフレームワークでどんな会社でも90日で成果を出せるようになります。	なし
バージョンアップ対応	常に最新版にアップグレードされます。	なし ※セキュリティリスクも自己責任

ferret One 料金プラン

コンテンツマーケティング・SEO向けのエントリープランと、メールマーケティングまで対応できるスタンダードプランを用意しました。

	エントリー	スタンダード
プラン概要	コンテンツマーケティングからスタートできる基本プラン	中規模サイト向けトータルマーケティング環境
初期費用	¥100,000	
月額利用料	¥50,000	¥80,000
コンタクト数 (保存するお客様情報の上限)	5,000	10,000
PV(月間)	100万PV/月	500万PV/月
ドメイン設定数	1	1
外部ドメイン追加数	1	5
メール配信	—	300,000件/月
ログインユーザー数	2	5
SEO順位計測ワード数	30キーワード	100キーワード CSVインポート機能あり
Webフォント機能	○	○

※初期設定には以下の内容を含みます
・アカウント初期設定

※ご契約期間は1年です。オプション利用状況により料金変動する場合があります。

お気軽にご相談ください

ここまでお読みいただきありがとうございます。

- ✓ ferret Oneを試してみたい
- ✓ ferret Oneについてもっと詳しく話を聞きたい
- ✓ そもそも自社において何が課題なのかわからない
- ✓ Webマーケティングの手法や考え方を教えてほしい

などございましたらお気軽にご相談ください。もちろん無料です。

**お問い合わせ・無料相談
はこちらから**

お電話でも承っております。

03-6869-0956 担当: 秋(あき)

受付時間平日 10:00-18:00

<https://ferret-one.com>